

→ LOGO



→ CORES



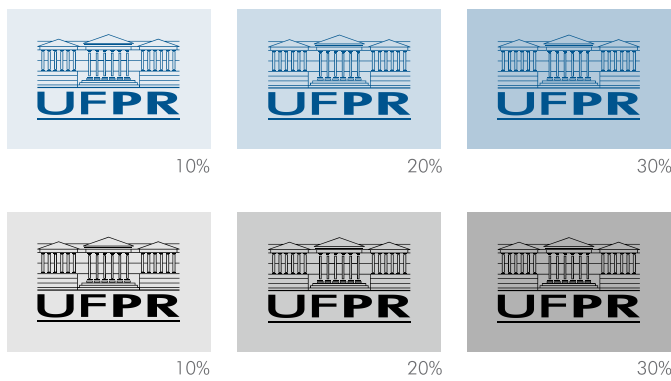
C 100 M 51 Y 0 K 30
R 0 G 84 B 142
#00548E



C 0 M 0 Y 0 K 100
R 35 G 31 B 32
#231F20

→ POSSIBILIDADES DE VARIAÇÕES PARA USO

- Utilização em apenas uma cor em materiais impressos, sendo obrigatoriamente em azul ou preto institucional. As versões poderão ser aplicadas sobre fundo branco ou sobre fundos reticulados de 10% a 30% de azul ou preto.



- Para o uso de versões negativas, opte pelos fundos preto ou azul institucional com a marca aplicada em branco.



→ REDUÇÕES DA LOGO*

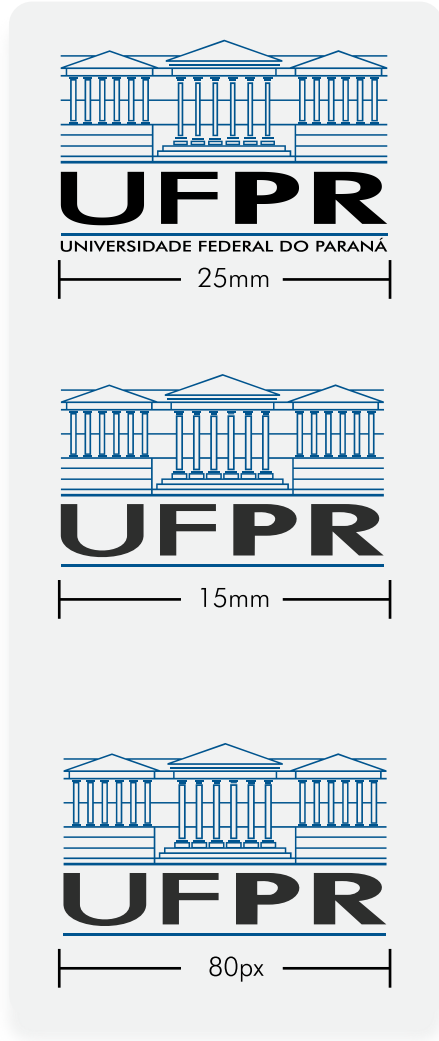
Em materiais impressos:

- Versão principal (com assinatura)**
A menor dimensão que essa versão pode assumir é de 25mm de largura.
- Versão sem assinatura**
A menor dimensão que essa versão pode assumir é de 15mm de largura.

Em materiais/meios digitais:

- Versão com/sem assinatura**
A menor dimensão que essa versão digital pode assumir é de 80px de largura.

*A medida da largura deve permanecer sempre proporcional à da altura, respeitando a unidade de medição utilizada.



→ ASSINATURAS DE MARCAS COM UFPR

Para compor assinaturas de marca em um material, considere esta hierarquia: administração superior, administração de setores específicos, projetos/ programas/ ações/cursos.

Ao dispor as marcas, siga a ordem de importância da esquerda para a direita em assinaturas horizontais e de cima para baixo em assinaturas verticais.

A marca da universidade deve, idealmente, estar à direita em assinaturas horizontais e abaixo de todas as outras em assinaturas verticais.

É essencial manter a marca da universidade no mesmo tamanho ou maior do que as demais.



→ ATENÇÃO

O desenho correto da marca UFPR, possui **3 estruturas arquitetônicas com 6 colunas cada.**

Para evitar utilizações incorretas, acesse o arquivo original disponível na página da SUCOM, no site oficial da universidade.

