



SUPERINTENDÊNCIA DE
PARCERIAS E INOVAÇÃO | SPIN

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
PANORAMA DE GESTÃO | 2017-2024

1. Sobre a SPIn

A Superintendência de Parcerias e Inovação (SPIn) foi criada em maio de 2021 a partir de uma proposta de gestão construída com a comunidade UFPR, reunindo duas unidades já atuantes na Universidade, a Coordenadoria de Relações Institucionais e a Agência de Inovação, além de criar duas novas unidades, a Diretoria

de Prospecção e Portfólio e a Agência de Governo e Investimento Social e Cultural.

A SPIn atua na promoção do diálogo e relacionamento entre a Universidade e agentes públicos e privados, na busca por parcerias estratégicas que contribuirão para o desenvolvimento institucional e para uma maior interação com a sociedade.



➤ A nossa missão é:

- > **Promover Inovação:** Como Núcleo de Inovação Tecnológicas da UFPR, busca contribuir não apenas para a gestão dos ativos de Propriedade Intelectual, mas também para o fortalecimento da Inovação e seus impactos no país.
- > **Transformar a Educação Empreendedora:** A educação empreendedora também ganha destaque nas ações de promoção dos ambientes de inovação.
- > **Apoiar coordenadores:** Por meio de suas unidades, busca atender os pesquisadores da UFPR, apoiando desde a prospecção à formalização e acompanhamento de parcerias.
- > **Dar visibilidade à produção intelectual da UFPR:** Demonstrar as competências e serviços da academia e prospectar parcerias com agentes públicos e privados através das oportunidades observadas dentro e fora da instituição.

As principais ações realizadas no período 2021 - 2024 foram:

Implementação e divulgação do Portfólio da UFPR, em especial da Vitrine Tecnológica;

Interlocução com a FIEP para participação e interveniência da UFPR no Parque Tecnológica da Indústria;

Disponibilização de formulário no site da SPIn para facilitar a comunicação e o recebimento de demandas de instituições públicas e privadas;

Certificação CERNE 1 da Incubadora Tecnológica da UFPR;

Fortalecimento do relacionamento com o SEBRAE/PR e a Agência Curitiba para expansão das ações conjuntas de inovação e empreendedorismo (Startup Garage e Programa Bom Negócio);

Padronização de todos os instrumentos jurídicos conforme modelos sugeridos pela AGU e agilidade na formalização de Termos de Confidencialidade e Sigilo - NDA (média de 4 dias considerando a correta instrução processual).

Implementação do procedimento de captação de recursos de Emendas Parlamentares na UFPR;

Estabelecimento do procedimento e de modelos padrão de edital para recebimento de patrocínios de Pessoas Físicas e Jurídicas;

Atualização e simplificação das instruções e peças processuais com redução significativa no tempo de formalização das parcerias (média de 35 dias a partir do recebimento do processo pela SPIn e considerando a correta instrução processual).

2. Ações Realizadas 2021 – 2024

2.1. Diretoria de Prospecção e Portfólio

A Diretoria de Prospecção e Portfólio foi criada a partir da concepção da SPIn. Tem como principais atribuições atuar no mapeamento das competências e inovações geradas pela Universidade e na identificação de oportunidades de mercado e demandas tecnológicas para negociação de projetos e parcerias. Antes da criação da Diretoria, essas ações eram inexistentes, incipientes ou pulverizadas, dificultando o acesso dos agentes externos à Universidade.

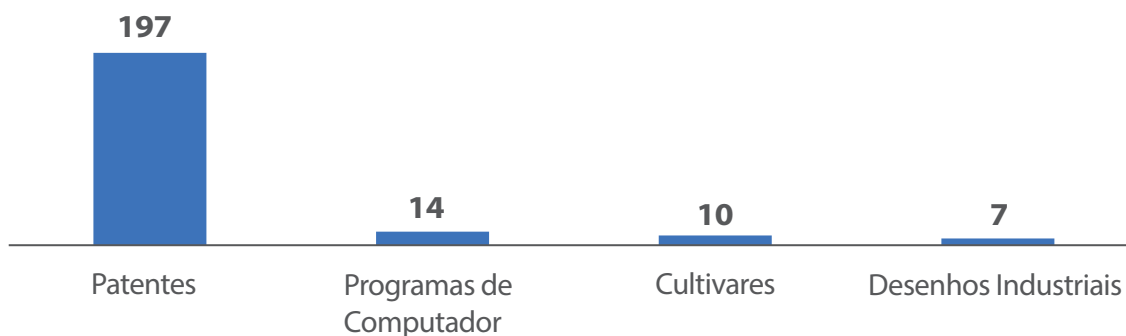
Nesses 3 anos de atuação, a Diretoria tem se dedicado em ser o principal canal de recebimento de demandas de instituições públicas e privadas que buscam formalizar algum tipo de parceria com a UFPR, de modo a conectar a empresa com o agente interno com melhor expertise no assunto.

Também tem priorizado a construção e disponibilização do Portfólio da UFPR, divulgando as tecnologias protegidas, em especial as patentes, e as prestações de serviços por laboratórios, projetos e empresas juniores.

A criação do Portfólio da UFPR, e em especial da Vitrine Tecnológica, tem por principal objetivo divulgar as tecnologias protegidas, em especial as patentes, e as prestações de serviços por laboratórios, projetos e empresas juniores.

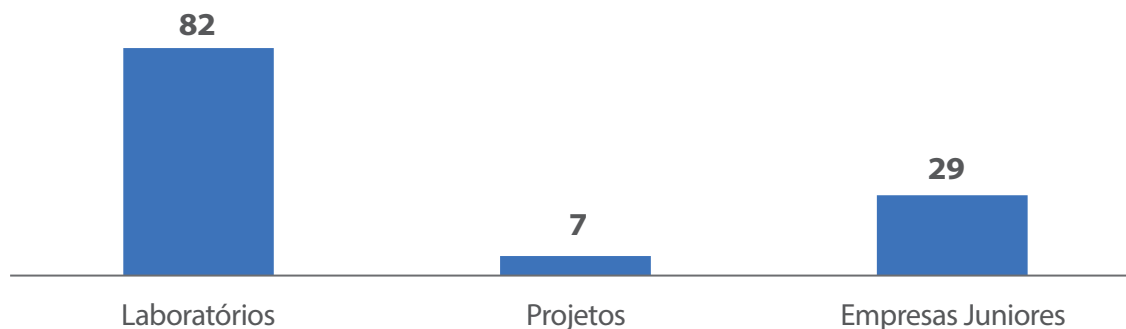
O Portfólio também aumenta a visibilidade das produções intelectuais da UFPR e a procura de empresas para parcerias e transferência de tecnologia.

Vitrine Tecnológica



Número de tecnologias disponibilizadas no Portfólio da UFPR

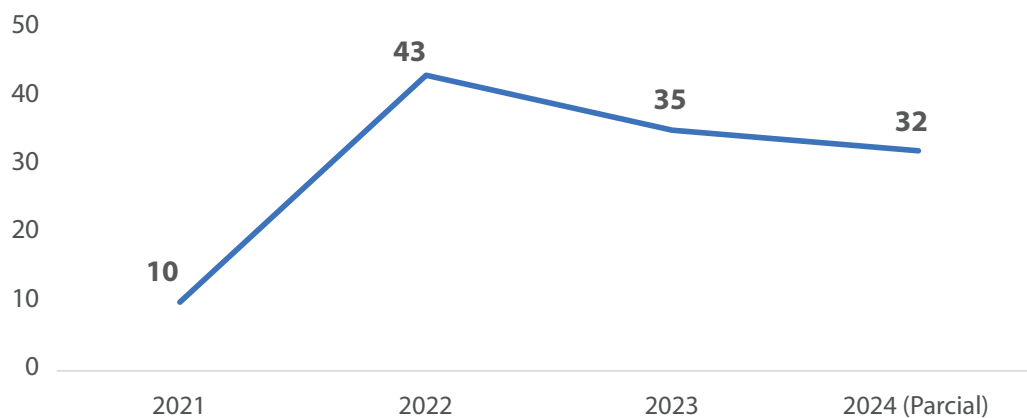
Prestação de Serviços



Número de prestação de serviços disponibilizadas no Portfólio da UFPR

A Diretoria tem se dedicado em ser o principal canal de recebimento de demandas de instituições públicas e privadas que buscam formalizar algum tipo de parceria com a UFPR, de modo a conectar a empresa com o agente interno com melhor expertise no assunto. Os contatos de empresas chegam por e-mail, telefone e formulário disponibilizado no site.

Prospecção Interna



Número de ações de prospecção interna realizadas

Em linhas gerais as atividades da Diretoria podem ser resumidas em:

- > Implementação e divulgação do Portfólio da UFPR, em especial da Vitrine Tecnológica (Patentes, Programas de Computador, Cultivares e Desenhos Industriais), Projetos Financiados e Prestação de Serviços por Laboratórios, Projetos e Empresas Juniores;
- > Organização da Mostra Portfólio UFPR com projetos em desenvolvimento na UFPR com parceria e financiamento externo, de modo a divulgar as ações realizadas;
- > Participação no estande da UFPR na EXPOT&C dentro da 75ª Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência;
- > Interlocução com a FIEP para participação e interveniência da UFPR no Parque Tecnológica da Indústria, com financiamento da FINEP e com previsão de inauguração ainda no segundo semestre de 2024;
- > Apoio na submissão do projeto à FINEP para criação do Centro de Inovação em Ciência e Tecnologia em Palotina;
- > Realização de Prospecção Passiva de docentes ou grupos e pesquisas capazes de atender as demandas externas recebidas pelos diversos meios de comunicação;
- > Disponibilização de formulário no site da SPIn para facilitar a comunicação com instituições públicas e privadas que desejam apresentar suas demandas e formalizar algum tipo de parceria com a UFPR para o desenvolvimento de projetos voltados ao ensino, pesquisa, extensão e inovação;
- > Formalização de Protocolo de Intenções com a Whirlpool S.A. e de Termo de Confidencialidade com a Myralis Indústria Farmacêutica Ltda. para envidar os esforços necessários para identificar linhas de atuação em conjunto de novas tecnologias e de linhas de pesquisa básica e pesquisa aplicada;
- > Contratação de Sistema de Prospecção de Agentes Financiadores em P,D&I – FINANCIAR através de levantamento realizado junto aos docentes;
- > Mapeamento de Informações para o Link Curitiba, promovido pelo SEBRAE, de modo a habilitar a UFPR como solucionadora dos desafios apresentados por 8 grandes empresas, para o desenvolvimento de soluções inovadoras, através da cooperação dos atores do ecossistema;
- > Atuação juntamente com a Agência de Parcerias no relacionamento com a CSGD/AGTIC para desenvolvimento dos sistemas necessários a atuação da SPIn, realizando o levantamento de requisitos e os testes de softwares necessários;
- > Atuação em parceria com a Agência de Inovação e com bolsistas discentes e docentes para auxiliar nas ações de divulgação da SPIn e da UFPR como ambiente de inovação e estímulo ao empreendedorismo bem como consolidação da marca SPIn/UFPR;
- > Acompanhamento juntamente com a Agência de Inovação de Auditoria realizada pela CGU relacionada a “Economia da Inovação nas Universidades Federais”.

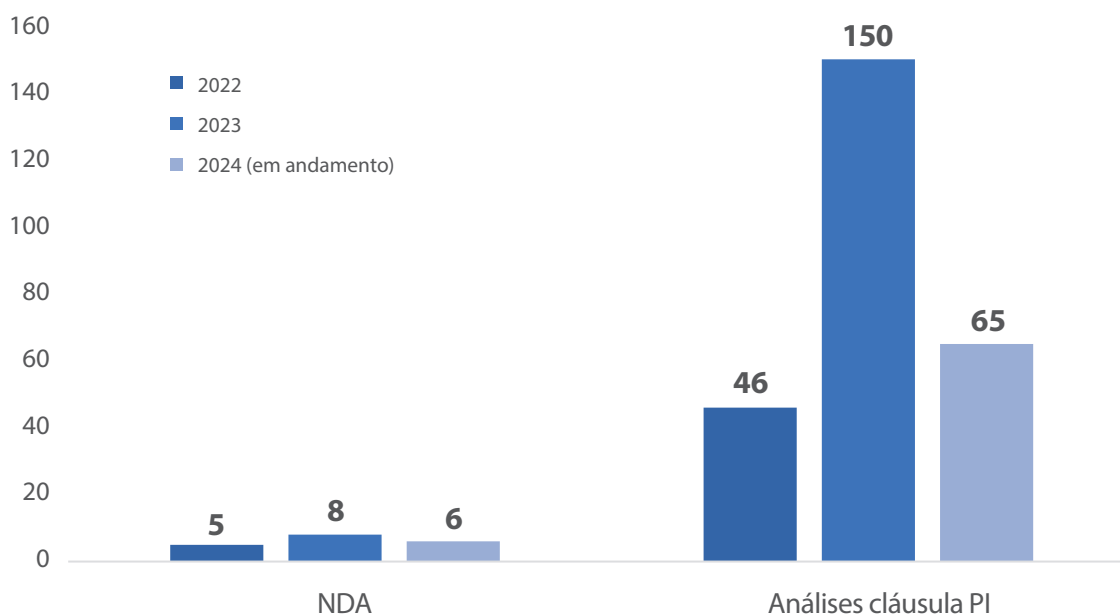
2.2. Agência de Inovação

A Agência de Inovação tem por competência acompanhar o processamento dos pedidos e a manutenção dos títulos de propriedade intelectual da instituição, negociando e gerindo os acordos de transferência de tecnologia oriunda da UFPR. Também é a unidade responsável por disseminar a cultura empreendedora para a comunidade UFPR, propiciando o desenvolvimento de ambientes promotores de inovação na Universidade e de mecanismos de geração de empreendimentos inovadores.

Vinculada a Agência de Inovação temos a Incubadora Tecnológica da UFPR que tem o objetivo de oferecer apoio no desenvolvimento da gestão e processos com metodologias específicas, orientações técnicas através de mentorias e consultorias especializadas, coloca o empreendimento em contato com uma vasta rede de networking, para empresas de base tecnológica, com foco em resultados de forma a buscar com agilidade a independência do mesmo no mercado.

As ações realizadas pela Agência de Inovação nesses últimos 3 anos foram:

- > Padronização de todos os instrumentos jurídicos conforme modelos sugeridos pela AGU (2022);
- > Padronização de modelos para Repactuação de Dívidas, Acordos de confidencialidade (NDA) e transferência de material (MTA) (2022);



Termos de Confidencialidade formalizados e Análises de Cláusula de PI realizadas

> Inserção de todos os fluxos e instruções processuais na Transparência da UFPR via CGR/PROPLAN (2023);

> Organização e estabelecimento de fluxo processual para a transferência de tecnologia e cobrança de royalties de maneira mais célere (Convênio FUNPAR) (2024);



Valores de Royalties recebidos

> Início de estudos internos para prospecção ativas de patentes em parceria com a Diretoria de Prospecção e Portfólio (2023);

> Atualização e aprimoramento de todos os formulários para depósito de propriedades industriais;

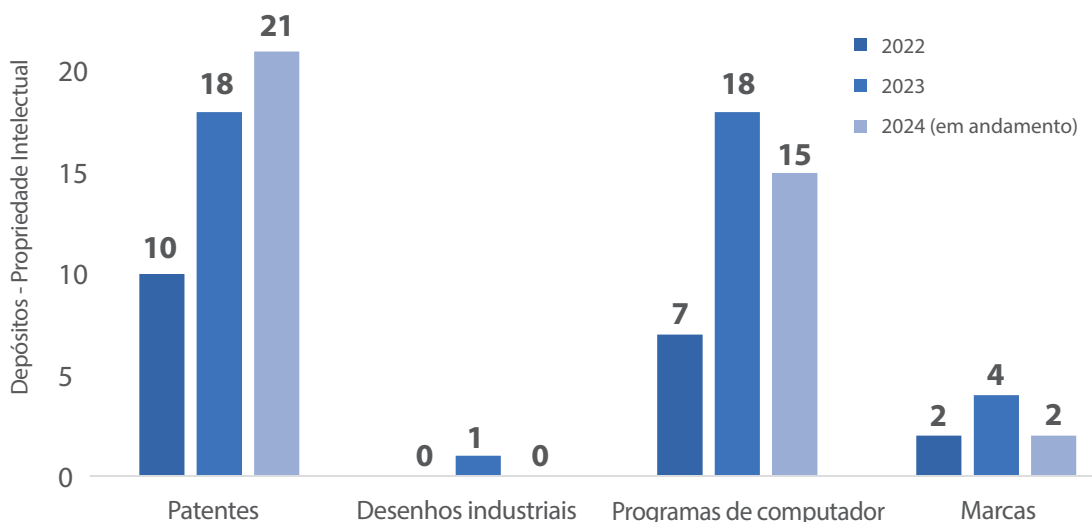
> Defesa junto ao INPI diminuiu de 90 dias (prazo normal) para 45 dias (redução de 50%);

> Atualização contínua dos contratos de cotitularidade envolvendo UFPR e empresas participantes em PIs;

> Adoção de serviços de trâmite prioritário resultou em diminuição do tempo normal de 7 anos (em média) para 3 anos (em média) para 48 das 70 patentes testadas;

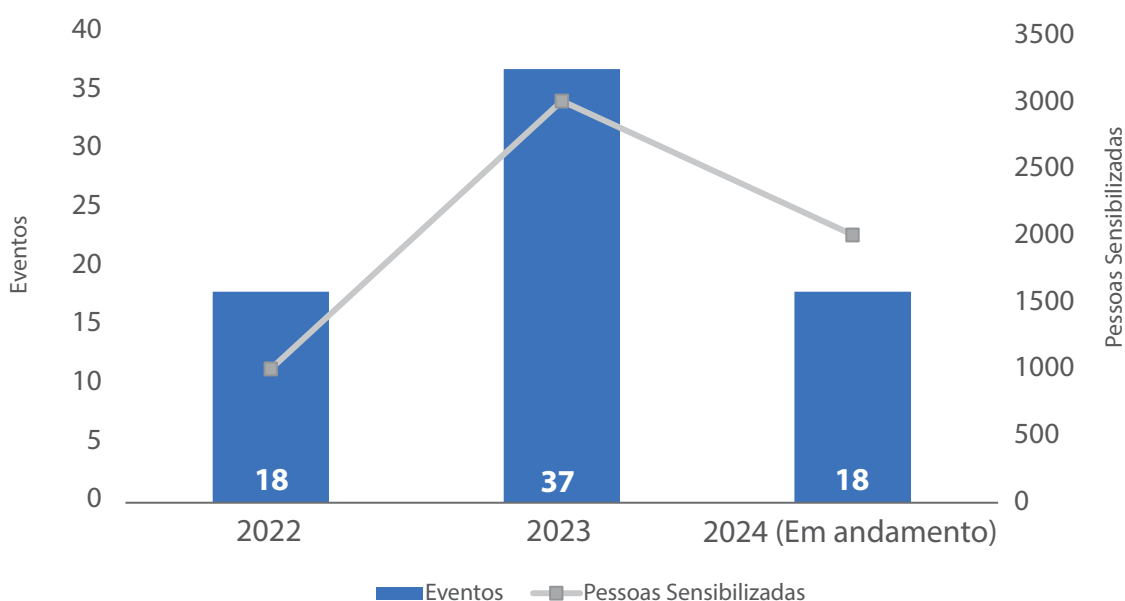
> Até junho de 2024 foram 817 registros de propriedade intelectual registradas, sendo 618 Patentes de invenção e modelo de utilidade, 35 Marcas, 129 Programas de computador, 25 Desenhos Industrial e 10 Cultivares;

> Até junho de 2024 foram 141 patentes concedidas **(aumento de 70% entre 10/22 e 06/24)**;



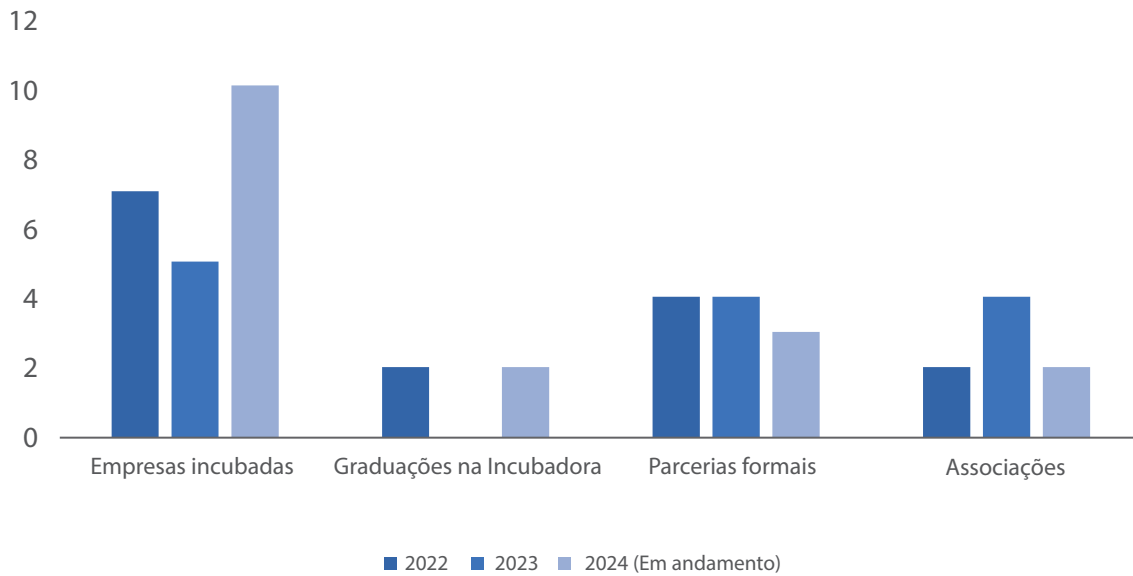
Depósitos de Propriedade Intelectual

- > Atualização da Resolução 01/15 COUN e 02/15 COUN relacionadas aos direitos de propriedade intelectual para contemplar o novo Marco Legal de CTI (em trâmite via COPLAD) (2024);
- > Atualização e aprimoramento dos fluxos de pagamento das propriedades industriais geridas pelo NIT (2022);
- > Contratação de um escritório especializado para realização de busca de anterioridade e redação de patente, melhorando a qualidade dos documentos, possibilitando mais patentes concedidas (2022-2024);
- > Aprimoramento contínuo e significativo das ações de empreendedorismo na UFPR via SPIn;



Eventos realizados pela Unidade Promotora de Ambientes de Inovação e pessoas sensibilizadas

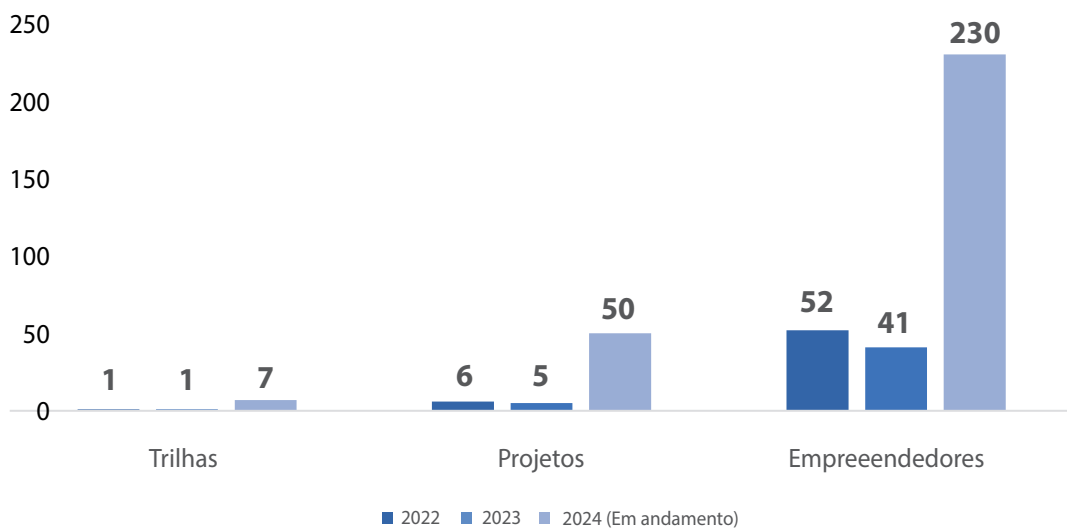
- > Certificação da Incubadora Cerne 1 Anprotec (2022);
- > Preparação para Certificação Cerne 2 Anprotec (2024);
- > Lançamento do Edital de Mentoria Voluntária (2022);
- > Lançamento do Edital de Pré-incubação (2024);
- > Credenciamento de ambientes de inovação do SEPARTEC: Incubadora e Pré-incubadora (2023);



Empresas incubadas e graduadas, parcerias formais e associações realizadas pela Unidade Promotora de Ambientes de Inovação

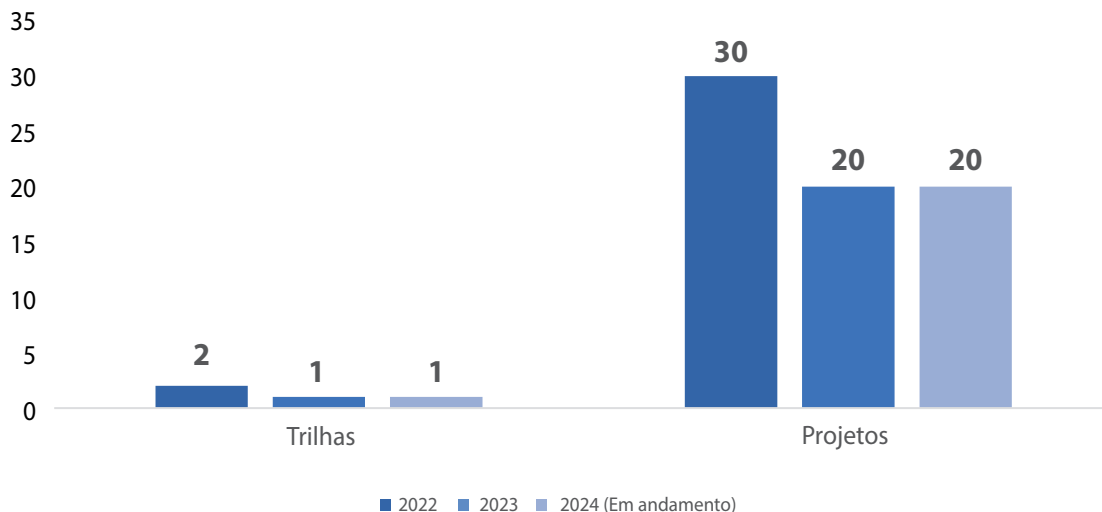
- > Atualização da Resolução 14/2020 – COPLAD (2023);
- > Interação significativa com o SEBRAE/PR e a Agência Curitiba para realização de eventos e participação conjunta em ações de inovação e empreendedorismo (Startup Garage e Programa Bom Negócio);

Startup Garage Sebrae



Dados da realização do Startup Garage Sebrae

Programa Bom Negócio



Dados da realização do Programa Bom Negócio em parceria com a Agência Curitiba

- > Início da rotina de atendimentos a título de consultorias e mentorias pela Unidade Promotora de Ambientes de Inovação (2022);
- > Criação do HubTalks (2023);
- > Criação da Liga de Empreendedores da UFPR (2023);
- > Realização da I Semana do Empreendedorismo Feminino (2023);
- > Realização em 25/10/2023 do I Seminário “Desvendando o Marco Legal da Ciência, Tecnologia e Inovação nas ICTs com participação de três procuradores federais externos (Bruno Portela, Adalberto Maciel e Ludmila Dias), bem como procuradores federais da UFPR (Tiago Mota e Marcelo A. Gorski Borges) (2023);
- > Formalização dos manuais de utilizações dos ambientes promotores de inovação (2024).

Utilização - Ambientes Promotores de Inovação



Dados de utilização dos Ambientes Promotores de Inovação sob responsabilidade da SPIn

2.3 Agência de Governo e Investimento Social e Cultural

A Agência de Governo e Investimento Social e Cultural – AGISC é a unidade responsável por promover maior articulação com setor público, mapeando objetivos e estratégias nacionais, estaduais e municipais por meio do estudo de programas e ações do orçamento/LOA e identificação de recursos e oportunidades para submissão/financiamento de projetos.

Em linhas gerais, a AGISC

- > Implementação do procedimento de captação de recursos de Emendas Parlamentares na UFPR;
- > Organização do processo de chamada interna anual de demandas prioritárias da UFPR;
- > Monitoramento do Painel do Orçamento da União;
- > Acompanhamento do perfil e áreas de atuação dos Parlamentares do Estado do Paraná na distribuição dos recursos de Emendas;
- > Atuação no relacionamento da UFPR com os Deputados Federais por meio de seus assessores e equipes;
- > Redação da Proposta de uma resolução para a criação do Fundo Patrimonial da UFPR;
- > Estabelecimento do procedimento e de modelos padrão de edital para recebimento de patrocínios de Pessoas Físicas e Jurídicas;
- > Orientação e apoio dos interessados na captação de patrocínios.

Com a criação da SPIn, as ações relacionadas a captação de emendas ganharam uma nova sistematização, conforme podemos verificar a seguir:

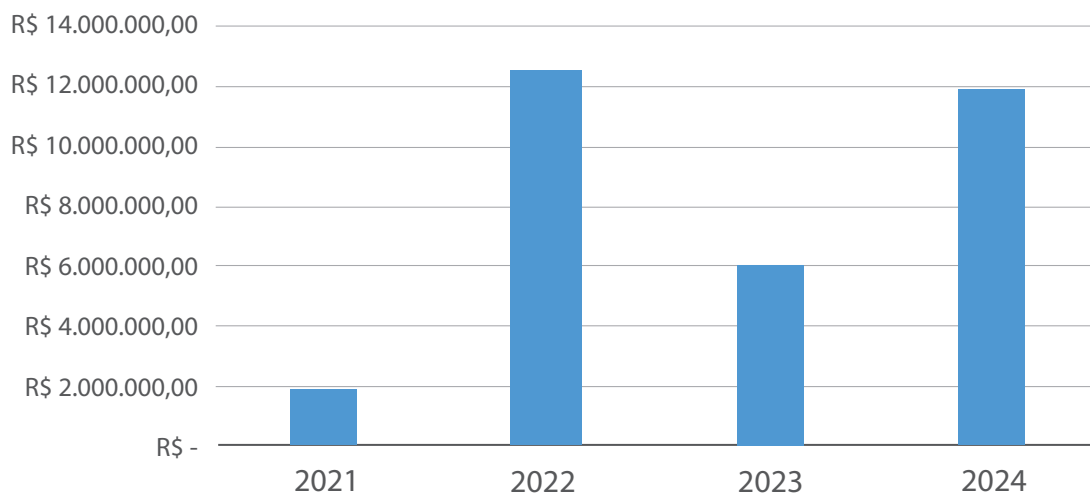
Descrição	Antes de 2021	2021-2024	Diferencial
Captação de recursos de Emendas Parlamentares	sim	sim	A SPIn por meio da AGISC tem apoiado a Gestão na captação, e a a CPCO/PROPLAN na execução dos recursos de emendas Parlamentares com o objetivo de captar e executar todo o recurso recebido das emendas parlamentares.
Padronização de procedimento de captação de recursos de Emendas Parlamentares	não	sim	Com a padronização e centralização dos procedimentos a gestão consegue ter o controle de todo o recurso que a UFPR recebeu por Emenda parlamentar, assim como quem executou assim como responder prontamente as demandas dos parlamentares a respeito da execução de suas respectivas emendas.
Seleção de projetos prioritários	não	sim	Oportunidade para todos participarem da seleção dos projetos tendo em vista que antes somente quem possuía algum relacionamento com um parlamentar tinha acesso a esse tipo de recurso.
Apoio na elaboração do projeto e informações relevantes	não	sim	Criação do Formulário-SEI para projetos de Emendas com as informações relevantes conforme Espelho de Emenda parlamentar – LOA: natureza de despesa e funcional programática e público alvo.
Atuação no relacionamento da UFPR com os Deputados Federais por meio de seus assessores	parcial	sim	A melhoria no relacionamento entre a UFPR com a equipe dos parlamentares é fundamental para a captação de recursos, execução e prestação de contas.

Descrição	Antes de 2021	2021-2024	Diferencial
Apoio e orientação ao coordenador de projeto contemplado por Emenda Parlamentar para realizar a execução do recurso.	não	sim	Além dos projetos apresentados aos parlamentares pela gestão, ainda existem recursos negociados por coordenadores diretamente com o parlamentar sem o apoio inicial da gestão. Quando isso acontece existe o risco do coordenador precisar de orientação para alterar a natureza de despesa, e também como executar o recurso recebido.
Acompanhamento do perfil e áreas de atuação dos Parlamentares do Estado do Paraná	não	sim	A decisão de apresentação dos projetos conforme o conhecimento do perfil e áreas de atuação do cada parlamentar é importante para o sucesso na captação de recursos.
Monitoramento do Painel do Orçamento da União	parcial	sim	Acompanhar a execução dos recursos junto aos coordenadores para que o recurso seja executado dentro do exercício evitando a devolução do recurso.
Orientação para captação de recursos por meio de patrocínios	não	sim	Orientação aos coordenadores na elaboração de Edital de Patrocínio para captação de recursos por meio de patrocínios para o desenvolvimento de projetos e /ou eventos da UFPR. Antes a captação de patrocínio era realizada sem publicação de Edital gerando riscos.

A captação de emendas no período pode ser visualizada na tabela e gráfico a seguir:

Ano	Dotação Atual Emenda
2021	R\$ 1.950.000,00
2022	12.650.000,00
2023	7.866.971,00
2024	12.040.000,00
TOTAL 2021-2024	R\$ 32.447.475,00

Dot. Atual Emenda



Dotação atualizada das emendas recebidas

2.4. Agência de Parcerias

A Agência de Parcerias atua na colaboração e formalização de acordos em parceria com instituições públicas e/ou privadas para realização de atividades conjuntas de ensino, extensão, pesquisa e desenvolvimento científico e tecnológico e, desenvolvimento institucional. Orienta a comunidade universitária sobre procedimentos com relação à instrução processual de convênios, contratos e similares (nacionais), observando o cumprimento das normas internas da Instituição e da legislação superior que regem a matéria, fornecendo subsídios técnicos e administrativos, visando promover condições para um trabalho de qualidade, transparente e eficaz.

Desde sua criação, a partir da transformação da CRI, a Agência de Parcerias se dedicou nas seguintes atividades:

- > Atualização e simplificação das instruções e peças processuais;
- > Aprimoramento do apoio aos coordenadores de projeto, garantindo um ambiente de colaboração e suporte desde a formalização até o encerramento da parceria;
- > Fortalecimento da comunicação com as fundações de apoio;
- > Redução significativa no tempo de formalização das parcerias;
- > Manutenção de 730 parcerias em 2023 (parcerias ativas);
- > Simplificação dos trâmites de dispensa de licitação para contratação das fundações de apoio (parceria com o Departamento de Contabilidade e Finanças/PROPLAN);
- > Publicização de todas as parcerias formalizadas, apresentando inclusive os valores previstos e efetivamente realizados durante o exercício;
- > Atualização da Resolução 41/17 – COPLAD que normatiza o relacionamento da Universidade Federal do Paraná com suas fundações de apoio.

Podemos ressaltar que em 2023, além das 203 parcerias realizadas com a FUNPAR e a FUPEF, foram formalizadas mais 82 parcerias sem a participação das fundações de apoio.

Evolução das parcerias formalizadas com fundação de apoio

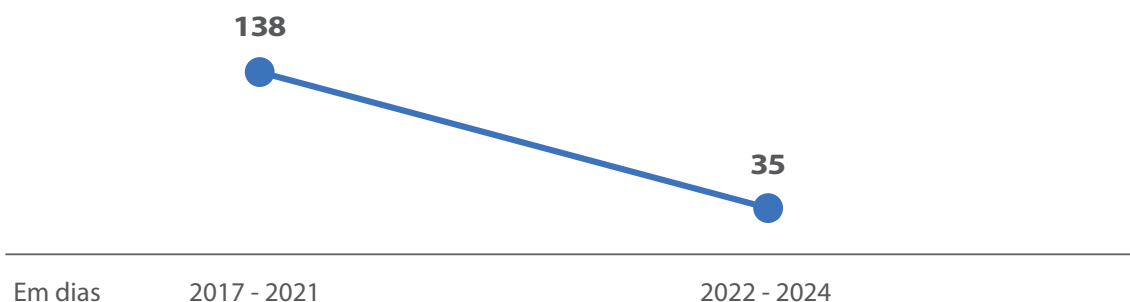


Dados de utilização dos Ambientes Promotores de Inovação sob responsabilidade da SPIn

Considerando que todos os projetos são de importância institucional, desde 2022 são divulgadas no Relatório de Gestão, além do repasse de recursos da UFPR às fundações de apoio, as parcerias que não contemplam transferência de recursos financeiros entre os partícipes.

Ademais, pode-se inferir que o aumento no número de parcerias também se deve ao tempo médio de formalização, que é de 35 dias (a partir do recebimento do processo pela SPIN). Esse prazo está diretamente relacionado à correta instrução processual e ao acompanhamento pelo coordenador, podendo variar se houver necessidade de encaminhamento ao COPLAD.

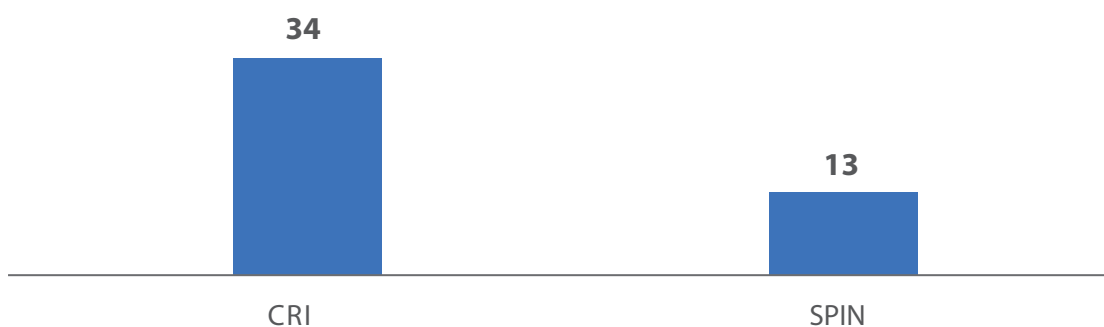
Tempo médio de formalização



Evolução do tempo médio de formalização da parceria a partir do recebimento do processo pela SPIn

Houve também a simplificação das peças processuais. Com a criação da SPIN, os documentos modelos foram revisados, eliminando duplicidades, e novos modelos foram criados para facilitar o preenchimento pelos pesquisadores;

Simplificação de peças processuais



Simplificação das peças processuais para parcerias

Todas as minutas foram atualizadas, disponibilizando também os modelos de instrumentos jurídicos de CT&I sugeridos pela AGU.