 **FORMULÁRIO DE ATENDIMENTO – REGISTRO DE MARCA**

|  |
| --- |
| 1. **MOTIVAÇÃO PARA SOLICITAR O REGISTRO DA MARCA:**
 |
|  |
| 1. **A MARCA ESTÁ ATRELADA A ALGUM PEDIDO DE PATENTE – DESENHO INDUSTRIAL OU PROGRAMA DE COMPUTADOR?**
 |
|  |
| 1. **QUAL A APLICAÇÃO DESTA MARCA?**
 |
|  |
| 1. **FOI FEITA BUSCA ANTERIORIDADE A FIM DE ANTECIPAR INDEFERIMENTO POR SIMILARIDADE?**
 |
|  |
| 1. **QUAIS SÃO OS OBJETIVOS E INTERESSES DO GRUPO NA UTILIZAÇÃO DESSA MARCA?**
 |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **CONTATO PRINCIPAL**
 |
| **Nome:** |  |
| **Telefones:** |  |
| **Email´s:** |  |
| **X** | **Professor** |

**PEDIDO DE REGISTRO DE MARCA**

|  |
| --- |
| **DADOS DO DEPOSITANTE** |
| **Razão Social** | **UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ** |
| **CNPJ**  | **75.095.679/0001-49** |
| **Qualificação** | **Órgão Público** |
| **Endereço** | **Rua XV de Novembro, 1299 – Centro** |
| **Cidade** | **Curitiba** | **Estado** | **Paraná** | **CEP** | **80.060-000** |
| **Telefone** | **(41) 991358273** | **e-mail do NIT** | **coord.pi@ufpr.br** |
| **DADOS DA MARCA** |
| **Apresentação da marca** |
|  | Nominativa |  | Figurativa |  | Mista |  | Tridimensional |
| **Natureza da marca** |
|  | Produto |  | Serviço |  | Coletiva |  | Certificação |
| **Elemento nominativo da marca [[1]](#footnote-1)** |
|  |
| **Marca possui elementos em idioma estrangeiro[[2]](#footnote-2)** |  | Sim |  | Não |
| **Especificação de produtos ou serviços, segundo a classificação de NICE e listas auxiliares. Sempre utilizar a versão mais recente disponível em:**[**https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/classificacao-marcas**](https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/classificacao-marcas) |
|  |
| **Classificação dos elementos figurativos da marca – CFE, segundo a classificação de Viena**[**https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/arquivos/classificacao\_de\_marcas/viena.pdf**](https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/arquivos/classificacao_de_marcas/viena.pdf) |
|  |

**Declaração de Atividades**

Em cumprimento ao disposto no art. 128 da Lei 9279/96, declaro, sob as penas da Lei, que exerço efetiva e licitamente atividade compatível com os produtos ou serviços reivindicados de modo direto ou através de empresas controladas direta ou indiretamente.

**Instruções para envio da marca digital**

**Especificações técnicas para o envio da imagem da marca:**

- Formato: JPG

- Tamanho: 945 945 pixels (8cm x 8cm)

- Resolução: mínimo 300dpis

- Tamanho: máximo de 2 Mb

Além das especificações acima descritas, o depositante deve observar:

a) Ao preparar o arquivo, o usuário deve utilizar apenas uma única imagem referente ao sinal solicitado, não sendo aceitos, portanto, arquivos que contenham duplicações ou variações da mesma figura, ou quaisquer outros elementos que venham a prejudicar a inteligibilidade daquilo que o usuário pretende requerer como marca;

b) A imagem enviada deve atender ao requisito de nitidez necessário para a plena identificação dos componentes figurativos da marca requerida, o que inclusive se aplica ao(s) elemento(s) nominativo(s) da marca mista ou tridimensional, grafado(s) junto à imagem;

c) Caso o usuário envie uma imagem colorida como forma de identificar a sua marca, ele deve estar ciente de que essa opção equivale à reivindicação de cores, o que integra, necessariamente, o registro da marca solicitada na hipótese de a mesma vir a ser concedida. Neste caso, não é necessária a reivindicação de cores por meio de setas indicativas;

d) Não devem ser incluídos símbolos como ® e ™ na parte figurativa da marca uma vez que somente as já registradas podem utilizá-los;

e) A imagem não deve conter rasuras;

f) A imagem deve conter apenas os elementos nominativos que o requerente deseja registrar como marca. Elementos tais como pesos, medidas, endereços, telefones, assinaturas e endereços eletrônicos deverão constar da imagem apenas se o requerente de fato quiser registrá-los como marca, devendo, para tanto, serem declarados no campo "Elemento nominativo da marca mista".

1. Havendo divergência entre o elemento nominativo constante da imagem da marca e o declarado pelo usuário, prevalecerá o que consta na imagem.  [↑](#footnote-ref-1)
2. Se a marca contiver algum elemento em idioma estrangeiro, ele deve ter sua tradução indicada pelo usuário. [↑](#footnote-ref-2)