



Divulgação dos estudos de excelência da Pós-Graduação: *press release* e divulgação das defesas pela AE-UFPR

Prezados Coordenadores

Uma das estratégias importantes na pós-graduação é a divulgação dos estudos de excelência que realizamos na UFPR. Tal divulgação **auxilia na demonstração do retorno dos investimentos da sociedade na Universidade e contribui para que possamos atuar junto aos canais de comunicação para que nossos trabalhos tenham a devida visibilidade**. Não se trata apenas de demonstrar a importância da Universidade no contexto da sociedade, mas também de responder, institucionalmente, às demandas postas pelo processo de avaliação da CAPES. Lembro a todos que a disseminação dos trabalhos perante a comunidade passou a ser elemento de avaliação na maioria das áreas do conhecimento.

Neste sentido, estamos, em parceria com a **Agência Escola de Comunicação Pública (AE) da UFPR**, realizando um trabalho de divulgação das nossas pesquisas. **Para essa finalidade, peço que registrem (agendem) todas as defesas no SIGA**. Peço ainda que no campo “local” (onde a defesa for ocorrer), **forneçam o endereço eletrônico em que a defesa pode ser visualizada pela comunidade**. Destaco que a publicidade das defesas é necessária, salvo as exceções previstas em resolução. Neste período de pandemia e distanciamento social, em que as defesas devem ocorrer por via remota, torna-se imprescindível preservar a publicidade dos ritos.

Na mesma esteira de divulgação, sugerimos fortemente que **os programas passem a adotar a política de utilizar um “press release”, que consiste num resumo simplificado que explicita a importância do estudo para o público não acadêmico e pouco familiarizado com termos científicos**, inclusive entre as próprias áreas do conhecimento e suas singularidades e linguagens, por vezes herméticas até mesmo para a comunidade acadêmica das diferentes áreas. **Não se trata da cópia do resumo do trabalho e sim uma síntese das informações mais importantes para a compreensão do público não especialista naquela área/assunto**. Em breve, disponibilizaremos um campo específico no Siga para esta finalidade. No presente momento, **indicamos que aqueles que desejarem adotar o “press release”, que o façam no campo “observações”, que está disponível na aba de agendamento das defesas**.

Atenciosamente,

André Luiz Felix Rodacki – CPGSS