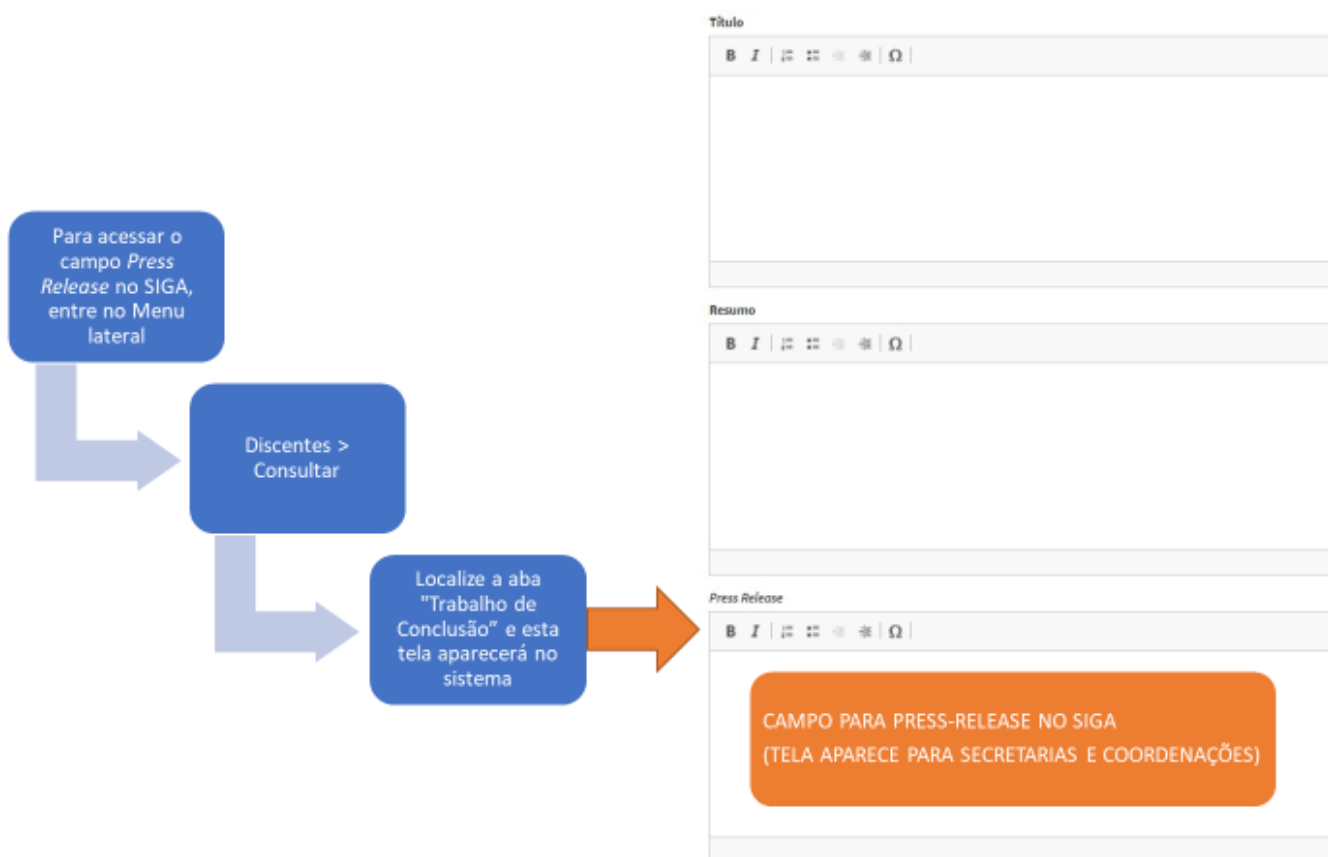


GUIA PARA ELABORAÇÃO DO PRESS RELEASE PARA TESES E DISSERTAÇÕES

Guia elaborado pela Prof. Dra. **Valquiria Michela John** do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná

Inspirado nos elementos considerados fundamentais para a redação de uma notícia, este documento pretende facilitar o processo de comunicação entre os pesquisadores da UFPR, notadamente mestrandos e doutorandos em sua finalização de formação, e os meios/canais de comunicação, tanto externos quanto os da própria UFPR.

Vamos chamar este documento de press-release por ser uma nomenclatura adotada no contexto das assessorias de imprensa e de comunicação para caracterizar o texto enviado com a intenção de “pautar” a imprensa. Ou seja, um texto que apresenta, de forma sintética e atrativa, o tema que se pretende que seja veiculado pelos meios de comunicação de modo a promover a ampliação da divulgação do assunto.



Este passa a ser um **documento institucional de divulgação científica**, e será preenchido no SIGA quando da entrega da versão final das teses e dissertações (conforme indicado na imagem anterior).

Dentro do item *Press Release* ali indicado, recomendamos a seguinte estrutura textual:

Nome:

Título da sua tese/dissertação:

PPPG e linha de pesquisa:

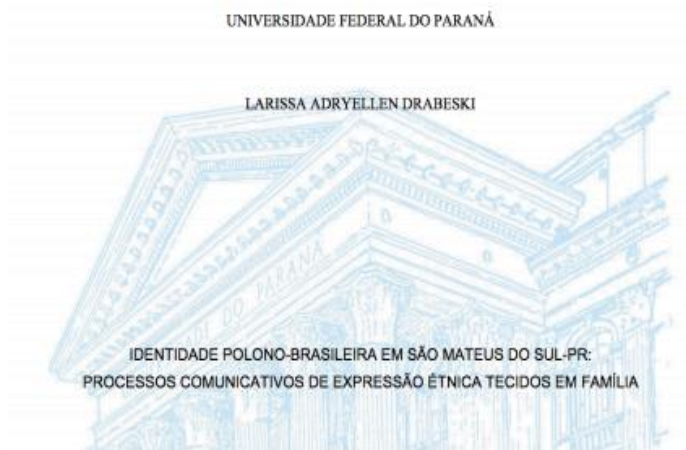
Orientador/a:

1	O que lhe levou a escolher esse tema /objeto de pesquisa	(não é o objetivo da sua pesquisa e sim quais foram as suas motivações, o que foi determinante para fazer o recorte de sua problemática)
2	Cite 3 obras/autores que foram fundamentais para a realização da sua pesquisa	(podem ser livros, artigos, outras dissertações/teses etc)
3	Onde sua pesquisa foi realizada?	(no caso de laboratório e pesquisa de campo; em pesquisas documentais indicar o <u>objeto analisado</u>)
4	Qual a principal constatação, o principal resultado de sua pesquisa?	
5	Aponte a principal contribuição da sua pesquisa para a área do conhecimento em que ela foi desenvolvida.	
6	Qual você considera o diferencial ou principal inovação da sua pesquisa em relação a outros estudos já realizados sobre o mesmo tema/objeto?	
7	Qual a principal contribuição da sua pesquisa para a sociedade de forma mais ampla?	

A seguir, um exemplo de aplicação.

PRESS RELEASE - Exemplo de aplicação

Dissertação:



Press Release:

Nome: Larissa Adryellen Drabeski

Título da sua tese/dissertação: Identidade polono-brasileira em São Mateus do Sul-PR: processos comunicativos de expressão étnica tecidos em família PPPG: Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha de pesquisa: Comunicação e formações socioculturais

Orientador/a: Valquíria Michela John

1. O que lhe levou a escolher esse tema/objeto de pesquisa

A escolha por estudar a identidade étnica polono-brasileira e os processos comunicativos envolvidos na expressão e construção dessa identidade vêm de um processo de observação que começou muito antes da pesquisa. A partir do envolvimento pessoal com a comunidade polono-brasileira em São Mateus do Sul-PR, município onde foi conduzido o estudo, era possível observar que mesmo passadas muitas décadas da migração polonesa para a região – que teve seu auge em 1890 – os traços poloneses permanecem presentes. Daí veio a curiosidade e o anseio por compreender por que para esses sujeitos é importante manifestar essa identidade? E como essa identidade se comunica? Esses questionamentos foram a gênese do processo da pesquisa.

2. Cite 3 obras/autores que foram fundamentais para a realização da sua pesquisa

Para pensar a identidade cultural, a obra de Stuart Hall, “Identidade Cultural da Pós-Modernidade”. Já, a obra de Jesús Martín-Barbero, “Dos Meios às Mediações”, trouxe a

visão da comunicação que conduziu o estudo. Do ponto de vista metodológico, Luis Jesus Galindo Cáceres, com a obra “Sabor a Ti” foi fundamental para a construção do percurso adotado na pesquisa.

3. Onde sua pesquisa foi realizada (no caso de laboratório e pesquisa de campo; em pesquisas documentais indicar o objeto analisado)

A pesquisa foi desenvolvida com um estudo de campo realizado com sujeitos descendentes de poloneses de São Mateus do Sul, cidade localizada no Sudeste do Paraná e marcada pela imigração polonesa.

4. Qual a principal constatação, o principal resultado de sua pesquisa?

Os dados da pesquisa demonstraram que quatro espaços se destacam como de grande relevância para a expressão da identidade polono-brasileira: família, religião, pertencimento à comunidade e uso da língua polonesa. Nesses espaços, a identidade cultural polono-brasileira assume novos significados, não apenas relacionados ao passado da migração para o Brasil, mas principalmente conectados à sociedade atual. Esses espaços também têm relação e influência entre si e também dos meios de comunicação, que fazem parte do sentido que os sujeitos da pesquisa dão ao que é sentir-se polônês.

5. Aponte a principal contribuição da sua pesquisa para a área do conhecimento em que ela foi desenvolvida

Além de trazer a questão da identidade polono-brasileira para a área da Comunicação, onde ainda não estava sendo discutida, há a contribuição do ponto de vista metodológico. O percurso construído para a pesquisa pode ser tomado como ponto de partida para outros trabalhos que se debrucem sobre a relação dos sujeitos com meios de comunicação e sobre como a presença constante dos meios altera as concepções desses sujeitos sobre si.

6. Qual você considera o diferencial ou principal inovação da sua pesquisa em relação a outros estudos já realizados sobre o mesmo tema/objeto?

A presença da etnia polonesa no Brasil, embora tenha sido muito marcante para o desenvolvimento principalmente da região Sul do país, ainda é pouco estudada quando se trata de pesquisas de mestrado e doutorado. O olhar sobre essa etnia do ponto de vista da comunicação é ainda mais escasso, já que os estudos existentes estão concentrados principalmente na área da História. Então, trazer o olhar sobre os processos comunicativos usados pelos polono-brasileiros para expressar sua identidade é o diferencial da pesquisa.

7. Qual a principal contribuição da sua pesquisa para a sociedade de forma mais ampla?

A pesquisa desenvolvida teve o enfoque na relação dos sujeitos com os meios de comunicação. Considerando que a mídia e os aparatos tecnológicos têm espaço central no nosso dia a dia, é primordial pensar em como a presença constante dos meios no nosso dia a dia



altera nossa própria concepção enquanto sujeito, ou seja, a nossa identidade.

Além do mais, a pesquisa que enfoca nos processos de construção da identidade étnica e de novos significados para essa identidade com o passar dos tempos, quebra com uma possível concepção essencialista da identidade, como uma crença de etnia pura ou determinada biologicamente. Os sujeitos da pesquisa transitam entre diferentes identidades: por vezes, se sentem mais poloneses, outras, mais brasileiros. Quando a identidade étnica é tomada de modo essencialista, pode contribuir para violências como xenofobia e até genocídio, por isso, a importância de olhar para sociedades marcadas pela existência de múltiplas identidades.

Fonte: Prof. Dra. Valquiria Michela John, PPGCOM (atualizado em 23.09.2020)