



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

PORTARIA Nº 82, DE 09 DE DEZEMBRO DE 2019

A PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO DA UFPR, no uso de suas atribuições conferidas pelo Artigo 20 da Resolução 32/17-CEPE, CONSIDERANDO o constante nos registros de ajuste curricular no Sistema de Gestão Acadêmica-SIGA

RESOLVE:

Art.1º. Atualizar o currículo do Programa de Pós-graduação em **Administração**, cód. 40001016025P6, nível Mestrado e Doutorado:

código	Nome	Créditos	carga horária
ADMI - 7000	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	4	60
ADMI - 7001	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	4	60
ADMI - 7036	EPISTEMOLOGIA EM ESTRATÉGIA E ORGANIZAÇÕES	4	60
ADMI - 7006	ESTATÍSTICA E ANÁLISE DE DADOS	4	60
ADMI - 7037	ESTATÍSTICA INTERMEDIÁRIA E SÉRIES TEMPORAIS	4	60
ADMI - 7008	ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO EM MARKETING	4	60
ADMI - 7009	ESTRATÉGIA E ANÁLISE ORGANIZACIONAL	4	60
ADMI - 7011	ESTRATÉGIAS DE MARKETING	4	60
ADMI - 7013	EVOLUÇÃO E PERSPECTIVAS EM MARKETING	4	60
ADMI - 7014	FONTES DE FINANCIAMENTO E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS EM INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	4	60
ADMI - 7015	INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	4	60
ADMI - 7016	MARKETING ESTRATÉGICO	4	60
ADMI - 7040	METODOLOGIA DE ENSINO	4	60
ADMI - 7018	METODOLOGIA DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	4	60
ADMI - 7019	MÉTRICAS DE DESEMPENHO INOVADOR	4	60
ADMI - 7021	PESQUISA DE MARKETING	4	60
ADMI - 7038	PRÁTICA DE DOCÊNCIA I	2	30
ADMI - 7039	PRÁTICA DE DOCÊNCIA II	2	30
ADMI - 7023	PROCEDIMENTOS QUALITATIVOS AVANÇADOS DE PESQUISA	4	60
ADMI - 7024	PROCEDIMENTOS QUANTITATIVOS AVANÇADOS DE PESQUISA	4	60
ADMI - 7027	SEMINÁRIO EM ESTRATÉGIA DE MARKETING E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	4	60
ADMI - 7028	SEMINÁRIO EM ESTRATÉGIA E ANÁLISE ORGANIZACIONAL	4	60
ADMI - 7029	SEMINÁRIO EM INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	4	60
ADMI - 7030	SEMINÁRIO EM METODOLOGIA DA PESQUISA	4	60
ADMI - 7041	TEORIA DE MARKETING	4	60
ADMI - 7042	TEORIAS DA ORGANIZAÇÃO APLICADAS À ESTRATÉGIA	4	60
ADMI - 7033	TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO	1	15
ADMI - 7046	TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO II	2	30
ADMI - 7045	TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO III	4	60
ADMI - 7047	TÓPICOS ESPECIAIS EM METODOLOGIA DA PESQUISA	2	30

Art. 2º Esta Portaria tem vigência a partir da data de sua publicação, ficando revogadas as portarias anteriores.

PROF. DR. FRANCISCO DE ASSIS MENDONÇA

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Universidade Federal do Paraná



Documento assinado eletronicamente por **FRANCISCO DE ASSIS MENDONÇA, PRO REITOR PESQUISA POS GRADUACAO**, em 09/12/2019, às 15:37, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **2366827** e o código CRC **6FB0D19A**.