



# AGTIC

Agência de Tecnologia da Informação e Comunicação

# Manual de marca AGTIC

## DIREÇÃO AGTIC



Av. Cel. Francisco  
H. dos Santos, 100 -  
Jardim das  
Américas, Curitiba -  
PR



3361-3287



<http://www.agtic.ufpr.br/portal/comunicacao.agtic@ufpr.br>

2019



# Apresentação

O objetivo deste manual de marca é estabelecer um padrão de aplicação da identidade visual da AGTIC e manter assim, a referência de sua aplicação.

## Definição da marca (identidade visual)



**AGTIC**

Agência de Tecnologia da Informação e Comunicação

A marca foi desenvolvida com referências aos circuitos da placa mãe localizados nos computadores. Além disso, os circuitos apresentados na identidade visual remetem ao tratamento da correto da informação - uma das áreas de atuação da AGTIC. A "@" remete aos serviços de tecnologia prestados pela Agência.

# Variação de aplicação

Identidade visual aplicada na horizontal



**AGTIC**

Agência de Tecnologia da Informação e Comunicação

# Escala de cores

Cores institucionais da identidade visual.



C 100	C 0	C 0			
M 50	M 0	M 0	R 0	R 50	R 130
Y 0	Y 0	Y 0	G 120	G 50	G 130
K 0	K 100	K 60	B 190	B 50	B 130

A cor azul utilizada na identidade visual foi baseada na cor utilizada pelo antigo CCE - Centro de Computação Eletrônica. Por ser considerada uma cor fria, a tonalidade escolhida remete a rapidez e agilidade.

# Outras aplicações de cores



# Dimensões



# Dimensões



# Tipografia correta



A fonte utilizada é a Azonix, a qual apresenta um estilo de informática, a essência da AGTIC. Por meio da estética "quadrada", remete a aspectos mais formais.

Já a fonte usada para o nome por extenso da Agência é a Futura LtCn BT, a qual é recomendada pelo manual de marcas da UFPR.

# Interações com fundo

Fundos claros e escuros



Na aplicação em fundos claros e escuros, evitar cores do mesmo tom, pois pode dificultar a leitura. A aplicação recomendada é para fundos claros, como o branco.



# Interações com fundo

Fundos poluídos

Para fundos poluídos é recomendado a aplicação em locais onde não comprometa a leitura.



# Peças institucionais (papelaria)

Aplicações da identidade visual



Para materiais de escritório, como blocos de notas e caderno, é recomendado a aplicação nas laterais do material, para a melhor identificação.



# Peças institucionais (computador)

Aplicações da identidade visual



# Assinaturas

Identidade visual AGTIC Acompanhada de outra logomarca

- Aplicação vertical



- Aplicação horizontal



# Assinaturas

Identidade visual AGTIC Acompanhada de outra logomarca

- Aplicação vertical



Agência de Tecnologia da Informação e Comunicação

- Aplicação horizontal



**AGTIC**  
Agência de Tecnologia da Informação e Comunicação

# LINKS DAS REDES SOCIAIS



**Twitter**

@AGTIC\_UFPR



**Facebook**

AGTIC - Agência de Tecnologia da  
Informação e Comunicação da UFPR



**Site**

<http://www.agtic.ufpr.br/portal>

